

2018 대한민국에너지대전 소개

LED 특별관 참여 제안

01 2017 에너지대전 개최결과

대한민국 에너지대전(Korea Energy Show 2017)

전시 장소 및 일정

KINTEX 제1전시장 4,5홀 (32,124㎡) / 2017년 9월 19일 ~ 22일 (4일간)

주최/주관

산업통상자원부 / 한국에너지공단

규모

264업체 1,000부스

참관객

23,332명

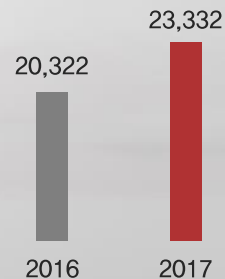
에너지대전은
매년 **성장** 하고
있습니다.



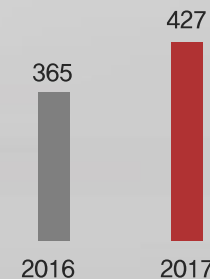
4일간 총 **23,332명** 참관객 참석

2017 수출 상담 총 **489건**, 계약 **14건**

전체 23,332명의 참관객 중 **80%** 바이어

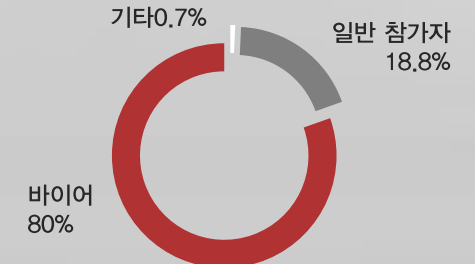


전년대비 **15%** 증가



총 **427억원** 성과

※ 전년대비 14.4% 증가



80%가 바이어

※ 주요바이어 : 한국중부발전(주), 한화테크윈(주),
(사)한국에너지기술인협회, 김포시설관리공단,
충청남도청, 강원도청, 대전광역시 등
1,103명 단체 방문

2017 대한민국 에너지대전 관 별 주요 참가 기업 현황



신재생에너지관 태양광 · ESS · 연료전지 등



건물에너지관 BEMS · 단열재 · 창호 등



ICT관 홈IoT · 스마트가전 · 솔루션 등



전기차관 전기차 · 충전기



공공 에너지관 공공정책 · 연구결과 등



2017 대한민국 에너지대전의 다양한 부대행사

해외 바이어 경비 지원



- 해외바이어 101명 초청 경비 지원(항공료, 숙박비 등)
- 비즈니스 상담 489건 진행 및 계약 16건, MOU 13건 체결



신제품 홍보



- 17개 업체의 신제품 발표회 및 언론 홍보 지원
- 전시회 4일간 신제품발표회장에 약 1,000여명 참석



세미나 무료개최



- 참가기업의 세미나 개최 지원
- 전시회 기간 중 세미나장, 현수막, 행사홍보 등 지원



전기자동차 전시 및 시승



- 전기자동차 및 충전기 전시
- 전문 드라이버와 368m 전기차 시승(1,214명 체험)



세상을 바꾸는 시간 15분



- 강연 프로그램 '세상을 바꾸는 시간 15분'을 에너지 특집으로 개최
- 에너지에 대한 인식 제고(유튜브 조회수 15만 이상)



에너지 영화 콘서트



- 대중들에게 익숙한 매체인 영화를 통해 에너지 지식을 공유
- 영화 : 매드맥스, 백 투더 퓨처, 아이언맨



에너지대전 세미나



- 정부의 에너지 정책을 제시하고, 주요기업의 사업을 설명하는 세미나 51개 개최

주요 세미나

- 재생에너지 3020 이행을 위한 정책포럼(한국에너지공단)
- 건물 에너지효율 향상을 위한 청유리 개선방안(한국에너지공단)
- 4차산업혁명 대응 ACIM에 대응하는 중소기업(한국에너지공단)
- 영국, 신재생에너지 시장 진출 전략 세미나(주한영국대사관)
- 퍼듀대학 COMSOL과 기후변화 대응 체계의 변화(한국에너지공단)



좋은 일자리 나눔의 장



- 에너지기업 인사 담당자와 대학생 간 취업 토크콘서트 진행
- 5개사 발표, 구직자 100여명 참여 등



신재생에너지 종합지원센터



- 시공업체, 한전, 지자체 등 참여 태양광 발전사업 및 금융 상담
- 전시회 현장에서 태양광 발전 상담 214건, 계약 2건(2MW), 긍정검토 43건



02 2018 에너지대전 개요 및 변화

2018에너지대전 개요

기 간

2018. 10. 2(화)~5(금) (4일간)

장소 / 규모

킨텍스 제1전시장 1,2홀 / 1,000부스 (21,384m²)

부 대 행 사

신제품 발표회, 창업자 교육, 전기차 시승, 정책 세미나, 태양광 발전사업 상담회, 토크콘서트, 일자리 나눔, 체험/교육행사 등

주최 / 주관

산업통상자원부 / 한국에너지공단

출 품 품 목

1. **신재생특별관**: 태양광, 풍력 등 재생에너지 3020관련 기업, 신재생에너지를 활용한 기술 및 제품, 협동조합 등
2. **스마트에너지관**: ICT 등 에너지 신산업 제품 및 기술, 보일러, LED 등 고효율기기, 에너지절약제품 등
3. **친환경스마트카**: 전기차, 수소차, 하이브리드, 충전기, 스마트 모빌리티
4. **공공에너지**: 전력, 수력, 지역난방, 가스 등 공공에너지산업
5. **지역EXPO관**: 지역별 태양광 발전사업 상담, 지자체 소재 우수기업, 지자체 에너지 정책 등
6. **국민참여관**: 에너지 체험 및 교육, 에너지 특강, VR체험

**“재생에너지 산업을 태양광과 풍력 중심으로 바꾸고 개발방식을 개편하는 등
지난해 수립한 에너지전환 정책의 충실한 추진을 이행하겠다.”**

2018.01.23 백운규 산업통상부장관 주요 발표내용 中

**“신재생에너지정책단 신설로
깨끗하고 안전한 미래에너지로의 전환 정책을 효과적으로
추진하고, 재생에너지 보급확대와 정보통신기술(ICT)기반의
에너지 신산업과의 연계를 강화하겠다”**

2018.02.13 문재인 대통령 주재한 국무회의 내 산업통상자원부 발표내용 中

**“건축시장 LED 조명 도입 확대,
정부의 LED관련 보급 예산 증가를 시장 성장의 배경으로
꼽았으며, 특히 LED 조명 시장 성장이 두드러질 것이다.**

2017.12.07 한국광산업진흥회 발표내용 中

**“디스플레이, 조명, 센싱 기능을 제공하는
마이크로 LED 관련 선도 기술에
2022년까지 285억원을 투자해 4차산업혁명에 대응하겠다.**

2018.06.04 정부 발표내용 中

전년도 대비 변화한 점

재생에너지 3020, 스마트에너지 등 정부 정책 대국민 홍보 및 비즈니스 강화

01

정부정책 및
사회적 가치 반영

재생에너지 3020, ICT 기반
에너지 신산업 등 집중 부각,
JOB FAIR, 국민참여관 등 신설

02

해외 비즈니스 중심
바이어 초청 및
행사 기획

해외 BIG 바이어 초청 및
해외 국가 관공서 연계 강화

03

국민참여형 행사
확장 및 강화

대국민 참여형 행사를 통한
집중 모객 강화

재생에너지 3020, 스마트에너지 등
정부 정책 대국민 홍보 및 비즈니스 강화

| 전년도 대비 변화한 점

재생에너지3020, 스마트에너지등
집중부각전사회

특별관 확장 및 Job Fair관을 통해,
에너지 산업의 서비스 창출 및 일자리 정보 공유



- 3020, 스마트에너지 등 특별관 구성
- JOB FAR를 통한 일자리 정보교류의 장 마련

해외 비즈니스를 위한 전시회

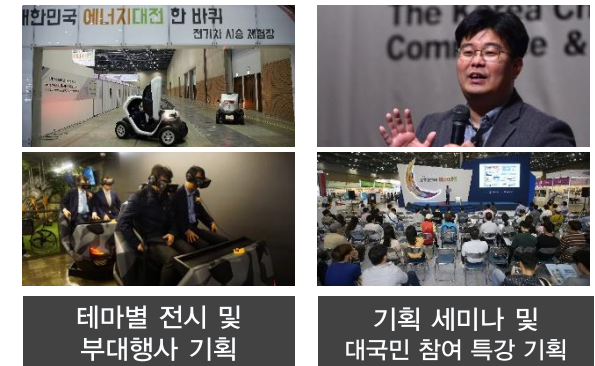
해외협력 네트워크를 강화하여
산업분야별 해외 **빅비어**를 초청하고,
각 국가의 주한 대사관 등과의 **비즈니스 행사 기획**



- 국가별/산업 분야별 해외 빅 바이어 집중 발굴
- 주한 대사관 상공회의소 등과 연계한 행사 기획

대국민 에너지
친화 전시회

국민참여형 행사 집중 기획으로
대국민 에너지 **친밀도** 제고



- 전기자동차 체험 및 VR등 대국민 체험 확대
- 유명강사 섭외 특강을 통한 참여 유도 강화

03 2018 에너지대전 Benefit

1 정부가 주최하는 국내 최대, 최고 에너지 전시회입니다.

국내 최대 규모의 에너지 전시회



- 300개사 1,000부스
- 참관객 23,332명(2017년)

국내 최고 에너지 전시회



- 2018년 38회
- 국내 최고(最古) 에너지 전시회

정부가 주최하는 유일한 에너지 종합전시회



- 산업통상자원부 주최, 한국에너지공단주관
- 에너지 정책참여

2 홍보마케팅을 전폭적으로 지원해 드립니다.

계약 세리머니



- MOU, 계약 체결 시 세리머니 개최
- 세리머니 언론홍보 지원

광고 제작 및 송출 지원



- 기업별 광고 제작 지원
- SNS를 중심으로 송출, 홍보 지원

특집기사 게재



[대한민국 에너지대전 현장스캐치] 대중에게 다가가는 에너지 전환 지향
태양광사업 상담서비스에 일반 관람객 관심 집중

1470호 | 2017년 9월 21일 (목) 07:33:58

- 보도자료 수시로 배포
- 전시회 특집기사 게재, 소개자료 배포

3 국내외 진성바이어를 찾아 기업과 매칭해 드립니다.

국내바이어 직접 초청



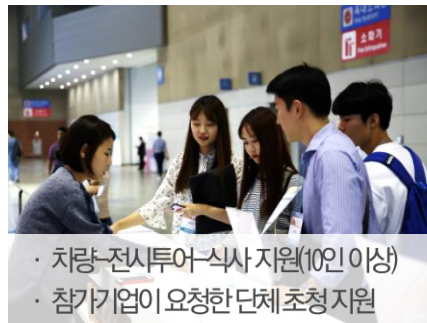
- 건설, 설계사 임직원
- 대형 건물/지자체 에너지 담당자

해외바이어 항공, 숙박 지원



- 해외바이어 직접 매칭
- 참가기업이 요청한 바이어 초청 가능

단체바이어 지원



- 차량-전시투어-식사 지원(10인 이상)
- 참가기업이 요청한 단체 초청 지원

4 다양한 부대행사를 개최하고 참관객 모집에 힘쓰겠습니다.

신제품발표회, 에너지 토크 콘서트 등 부대행사 개최



- 50개 이상 다채로운 부대행사
- 기업 세미나 장소, 장비 지원

참관객 모집 지원



- 수도권 주요 지역 셔틀버스 운행
- 체험행사, 참관객 Awards 등 개최

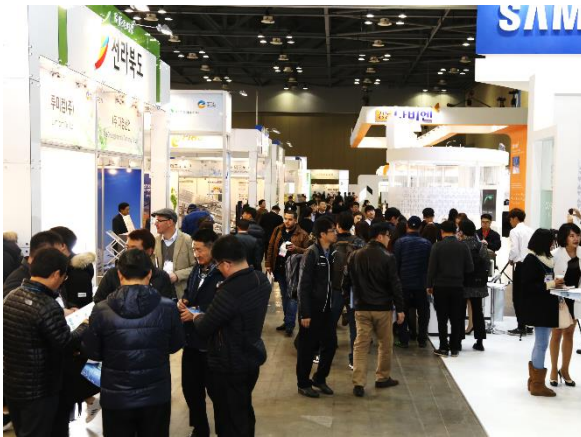
출품료 최대 75% 할인



- 조기납부(-2018.5.31)할인 등
- 지역 EXPO 등 특별관 참가 가능

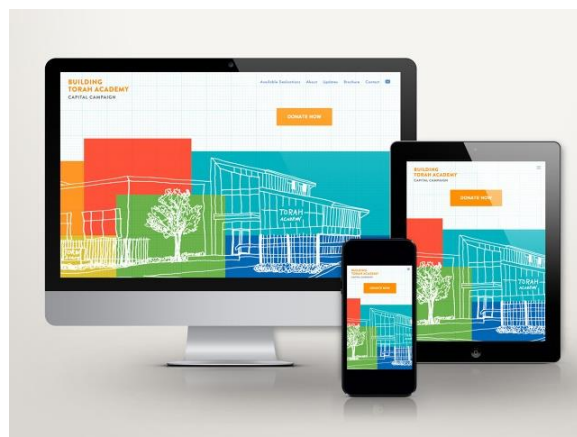
5. SALES DAY를 통해 기업매출증대에 기여하겠습니다.

현장판매 지원



- 별도의 플리마켓 공간 지원
- 할인 쿠폰 제공을 통한 집객 유도

상품홍보 지원



- 사전 브로슈어 배포 및 홈페이지를 통해
세일즈 데이 기간 적극 홍보를 통한 모객 지원

모객을 위한 경품 이벤트



- 메인 무대에서 진행되는 경품 이벤트
- 전기차를 경품으로 활용한 이슈화성 이벤트



04 2018 에너지대전
LED 특별관만의 혜택

1

참가비 할인

한국광기술원과 유기적인 협력을 통해 특별관 유치 시
기업부담 추가 경감 예정

부스비 50% 할인

기업 부담 100%
(2,300천원/기본부스)

100%

VS

50%

특별할인
50%

기업부담 50%(1,150천원/부스)

기본부스

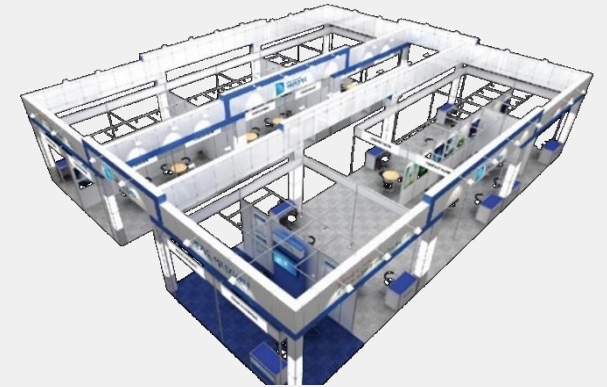
특별관 참가

※한국광기술원추가지원시할인효과최대발생

2

프리미엄 부스 제공

LED분야 특성을 반영한 고급부스 제공을 통한
브랜드 홍보노출 효과 상승



※부스설치 예시

3 단체관람객 투어 지원

LED분야 관련 국내 바이어 초청 지원

대 상

바이어가 될 수 있는 공공기관, 유관단체 등

규 모

10인 이상의 규모

지원 사항

교통~전시장 투어~식사 등 맞춤형 프로그램 제공

4

세미나 행사 개최

LED분야 관련 기술 세미나, 단체 워크숍 등
LED관련 행사를 전시회 기간에 집중 개최 시 지원

세미나 장소 지원



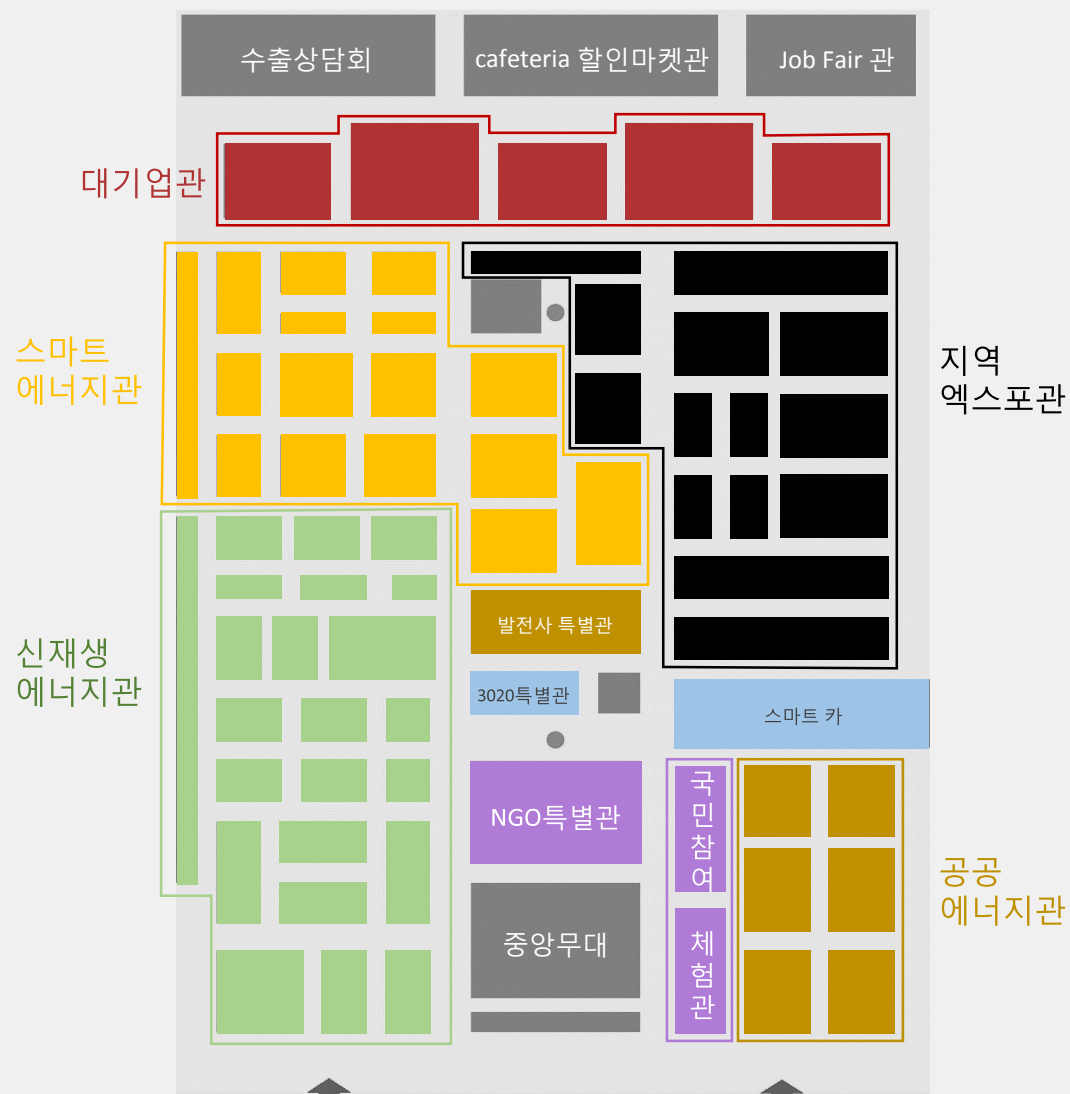
전시회 기간 중 킨텍스 세미나 룸 무료 대여

현수막, 기본장비 등 지원



관련 시스템 및 기자재/ 환경조성 지원

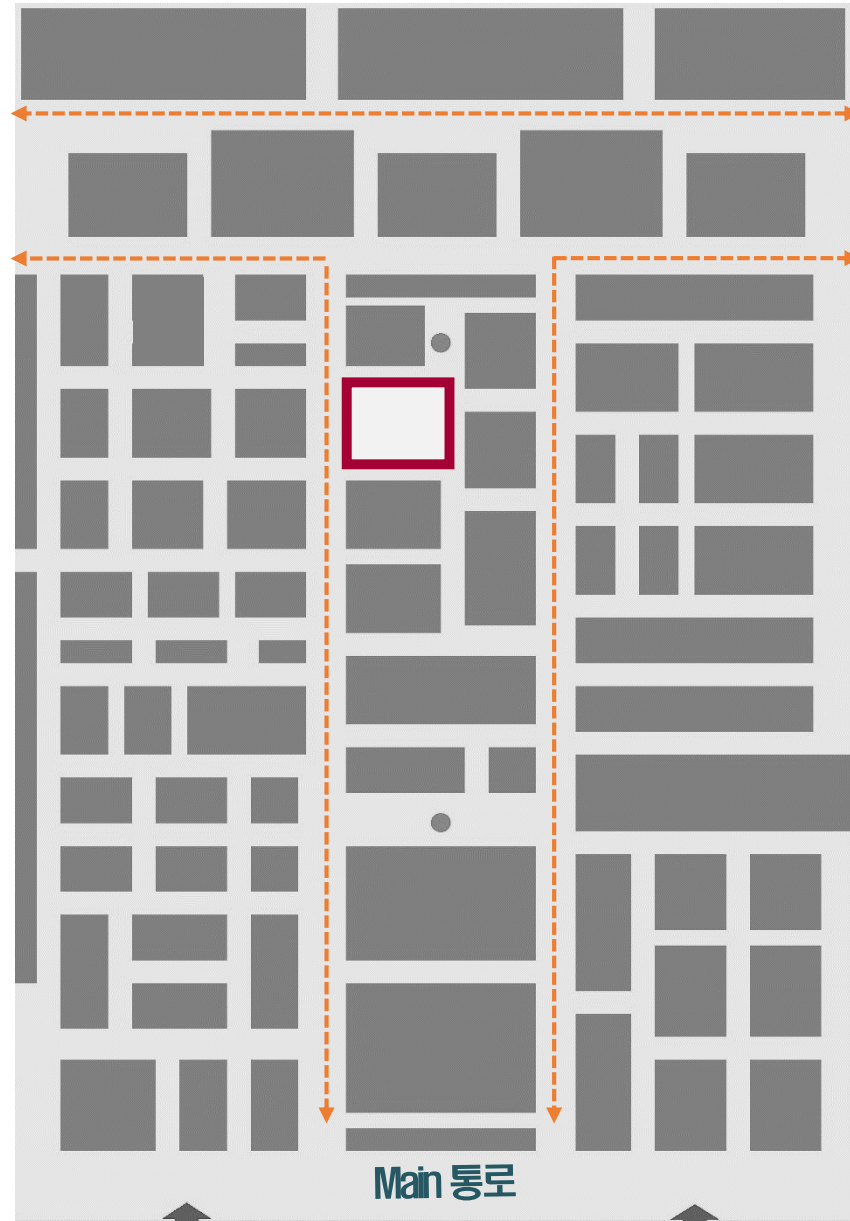
부스 전체도면



부스위치 제안

- ▶ 세일즈 데이 대비
메인 동선이 교차하는 곳 위치
- ▶ 전시장 內 가장 유동 인구가 많은
부스 위치 제안 (20부스 규모)
- ▶ VIP TOUR 동선 위치

산업통상자원부 장관,
베트남 산업무역부 부국장,
오만 산업무역부 장관 등
세계 에너지관련
주요 VIP 참가 예정



감사합니다.



한국에너지공단

<http://www.koreaenergyshow.or.kr>

한국에너지공단홍보실
2018대한민국에너지대전운영사무국
031-260-4390, 4398, 4384

참가
신청

참가
문의