

국제광융합엑스포 온라인 참가제안서

- 코로나 19의 장기화에 대비하고 성장하는 국내 LED·광산업의 해외위상 제고를 목표로 효과적인 전시·플랫폼을 구축하고자 산업통상자원부, KOTRA, AKE(한국전시산업진흥회)의 지원으로 사단법인 엘이디 산업포럼은 국제광융합엑스포 온라인을 운영합니다.
- 금번 온라인 플랫폼은 세계최초로 개최된 LED·광산업 전시회인 「국제광융합엑스포(09.07~09, KINTEX)」와의 연계를 통해 해외수출 상담회 및 확정 1:1 구매상담회 등으로 연중상시 제공되는 마케팅·네트워크 솔루션을 제공하고, 포스트 코로나시대의 새로운 전시플랫폼을 제시합니다.
- 단순 전시를 넘어 다양한 콘텐츠 제작을 지원하는 상시 온라인 전시회와 상생협력정책 연계한 확정 바이어들이 참가하는 오프라인 전시회와의 동시참가로 귀사의 신시장 개척을 위한 마케팅 시너지를 만드시길 제안드립니다.

□ 행사정보

- 행 사 명 : 국제광융합엑스포 온라인 (Light-Convergence EXPO Online)
- 기 간 : 2021. 6월말 ~ 상시운영 (예정)
- 운영방식 : 별도 온라인 플랫폼 구축 및 운영
- 주요기능 : 바이어-셀러간 커뮤니케이션 지원(화상상담, 채팅, 인콰이어리 등), 제품/기술 공신력 지원(정부시상 쇼케이스), 오프라인 전시회 연계 서비스지원(온&오프 전시정보 연동서비스), 상시적 국내외 홍보서비스지원(해외 네트워크 지원, 바이어 지원, 해외미디어 지원 등)

○ 온라인전시관 구성도



○ 전시품목



□ 주요특징

- 국내최고·유일의 광산업 전문 전시회인 국제광융합엑스포와 연계되는 온라인 전시회
 - 오프라인 박람회 연계한 **홍보플랫폼 구축 및 수출상담회 운영**
 - **확정된 바이어(대기업 및 공공기관등) 외의 1:1구매상담회 참가 기능** (오프라인 전시회 참가시)
- 온·오프라인 동시 참가로 **참관객 및 바이어 교차 방문으로 제품 노출도 제고**
 - 오프라인 바이어의 온라인 전시관 바이어 참가로 광융합 분야 최대 규모 바이어 참가
 - 오프라인 부스의 QR코드로 해당기업 온라인 전시관 즉시 접속 가능 (오프라인 전시회 참가시)
- **참가기업의 글로벌 판로 개척을 위한 다양한 해외진출 플랫폼 연계**
 - buyKOREA(코트라)의 연계를 통한 국내기업의 수출 프로세스 활용
 - LED 산업포럼이 **진행중인 해외 협력사업 연계한 온라인전시관 광산업 유력 바이어확보**
 - 홍콩추계조명박람회 온라인 전시회 한국관 토론토 및 북미 LED 조명 수출 컨소시엄
 - 마안마 LED 기반조성사업 등
- **코로나-19 장기화 대비 및 성장하는 광산업 시장에 발맞춘 중장기적 마케팅 플랫폼 제공**
 - **연중상시 운영**하는 해외바이어 커뮤니케이션 플랫폼 제공
 - 제품별 Inquiry 및 **상시 화상상담 주선** 비즈니스 기능지원

□ 참가기업 지원 서비스

- **온라인 전시관 및 비즈니스 플랫폼 구축**
 - 연중상시 운영되는 제품기술 홍보 및 온라인 비즈니스 상담가능
 - 바이코리아 플랫폼 연계한 해외계약 프로세스 제공
 - 국내외 주요 바이어 구매상담회 온라인 진행
- **참여기업 디지털 콘텐츠 제작지원**
 - 프리미엄 제품기술 홍보동영상 제작지원 (1편)
 - 2D 프로모션 그래픽 제작지원 (5건)
 - 제품 홍보용 A컷 사진촬영 지원 (5건)
- **바이코리아 등록용 상품촬영 스튜디오 운영**
 - 상설 촬영스튜디오 구축하여, 참여기업 제품 촬영서비스 지원
- **화상상담 및 제품기술 홍보콘텐츠 업데이트 지원서비스 운영**
 - 화상상담 지원서비스 운영
- **참가기업 개별 온라인 홍보프로그램 운영**
 - 전세계 대상 타겟팅 노출을 통하여 온라인전시관 홍보의 실효성 제고
 - 해외유력 전시회 및 산업컨소시엄 활용한 참가기업제품 지속적 마케팅

□ 참가 기대효과

- ① 온/오프라인 전시회 동시 참가를 통한 실거래로 이어지는 비즈니스 미팅
 - ⇒ 온라인 전시관을 통한 시간제약이 없는 바이어들과의 커뮤니케이션으로 성과 창출 중심의 오프라인 미팅 가능
 - ⇒ 종료시점이 없는 온라인 플랫폼을 통한 지속적인 고객 네트워킹 가능
- ② 오프라인 전시회 전후, 연계개최를 통한 교차관람으로 홍보 효과 제고
 - ⇒ 정부지자체, 건설·시공분야 등 관계자 및 해외바이어 전시회 지속방문 기대
 - ⇒ 동방성장위원회 주관 구매상담회 운영 (오프라인 전시회 참가시, 확정 1:1 상담회 가능)
- ③ 직접 방문 어려운 해외 바이어와의 상담으로 해외 마케팅 수출활로 모색 가능
 - ⇒ 해외 수출상담회 및 바이코리아 등록으로 실시간 해외 바이어 접촉
- ④ 다양한 디지털 콘텐츠 지원제작으로 효과적인 제품 어필 가능
 - ⇒ 제품의 상세 스펙과 차별점, 활용처 등 다양한 연출로 홍보성 상승 기대
 - ⇒ 본 전시회 외 해당 디지털 콘텐츠 활용 가능

□ '온라인 전시관' 디지털 콘텐츠 제작지원!



- 프리미엄 동영상, A컷사진, 2D홍보그래픽 제작지원
 - 콘텐츠 제작 지원은 국고지원사업으로 참가기업은 참가비의 10%만 부담
 - 제작된 콘텐츠는 *4자공동소유로 자유롭게 사용가능
 - *대한무역투자진흥공사, 한국전시산업진흥회, LED 산업포럼, 참가기업
- 동영상 보러가기 (유튜브 'Int'l Light Convergence EXPO 2021')
 - https://www.youtube.com/channel/UCylyJ_I7IF4PdBPNCerDcUA

□ 참가방법 및 참가비

- 참가방법 : 별첨 '참가신청서' 작성후 사업자등록증과 메일회신 (ledforum@ledexpo.com)
 - * 온라인 참가신청 시스템 구축전까지 (3월 내 구축완료 예정)
 - * 대기업 및 해외기업, 해외기업 국내지사 참가시 제작비 100% 자부담
 - * **필수조건**: 모든 참가업체는 반드시 바이코리아(www.buykorea.org)에 필수 가입 및 콘텐츠 업로드 필요
- 참가비 정책

A 타입		
구 분	콘텐츠 제작비	참가비 (제작비의 10%)
프리미엄 동영상 1편	2,500,000원	250,000원
A컷 사진촬영 및 편집 5건	건당 100,000원 x5	50,000원
2D 홍보콘텐츠 제작 5건	건당 100,000원 x5	50,000원
계 (VAT 별도)	3,500,000	350,000원

B 타입		
구 분	콘텐츠 제작비	참가비 (제작비의 10%)
베이직 동영상 1편	1,000,000원	100,000원
A컷 사진촬영 및 편집 5건	건당 100,000원 x5	50,000원
2D 홍보콘텐츠 제작 5건	건당 100,000원 x5	50,000원
계 (VAT 별도)	2,000,000원	200,000원

※ 프리미엄 동영상 : 영상기획+촬영+편집+모션그래픽+타이틀+자막+사운드 제작

베이직 동영상 : 영상기획+편집(기본 콘텐츠 참가기업 제공)+타이틀 (사운드없는 동영상)

문의처	사단법인 엘이디산업포럼 정연준 주임	070-4496-6896 / ledforum@ledexpo.com
-----	---------------------	---