

「국제광융합엑스포 온라인」 동영상 제작 메뉴얼

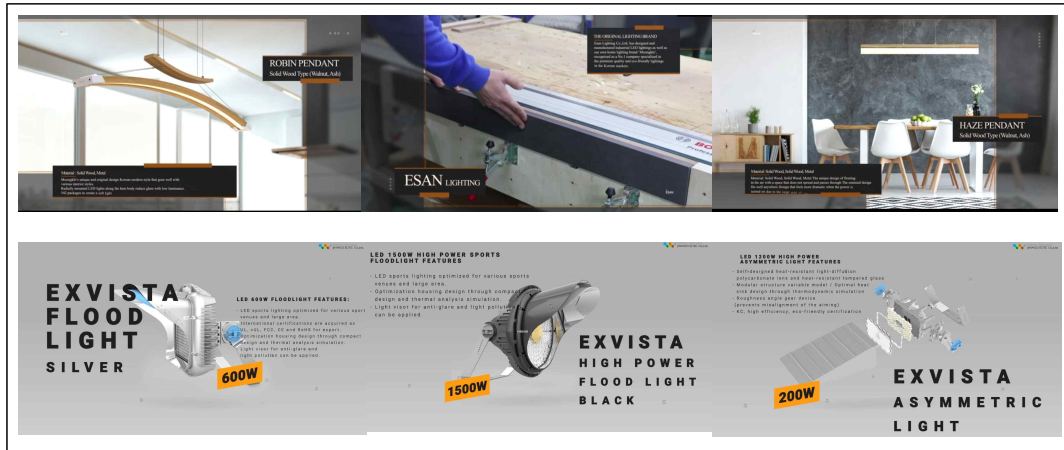
□ 프리미엄 타입(A안) - 1분 내외



○ 개요

- 모션그래픽과 사진을 활용한 아나운서(기업관계자)의 제품 브리핑 형식의 동영상
- 모션그래픽, 영상 BGM제작, 영문타이틀 및 자막 색보정 등을 통한 고급스러운 홍보영상 제작
- 아나운서의 브리핑으로 높은 이해도
- 아나운서는 기업관계자로 하며, 영어로 브리핑해야 함. (따로 섭외 x)
- 소요 시간 : 촬영 후 5일 소요
- 기대 효과
 - 아나운서(기업관계자)의 제품 설명을 통해 기업의 이미지 및 신뢰도 상승 기대
 - 출연자, 제품의 표현에 따른 모션그래픽 활용으로 인한 시청자의 높은 가독성 및 이해도 기대
- 장점 및 단점
 - 해당 기업과의 원활한 소통으로 제품 소개 스크립트(대본) 및 스토리보드 작성
 - 제품 영문 브리핑을 위한 아나운서 필요 (참가기업 관계자)
- 관련 url
 - https://www.youtube.com/watch?v=V9Qu2U_IJZg&feature=youtu.be

□ 프리미엄 타입(B안) - 1분 내외



○ 개요

- 제품 이미지 A컷을 활용한 프리미엄 모션그래픽 동영상
- 제품 특성에 맞는 BGM 제작, 모션그래픽 자막, 색보정을 통한 깔끔하고 트렌디한 홍보 영상 제작
- 각각 다양한 제품군 혹은 활용모습(시공사례) 등을 설명하기에 적합한 타입
 - 소요 시간 : 촬영 후 5일 소요
 - 기대 효과
 - 제품의 이미지 컷을 활용한 모션그래픽으로 제품의 다양한 모습(회전 등.)을 연출
 - 제품의 상세 스펙과 차별점, 활용처 등 다양한 연출로 홍보성 상승 기대
- 장점 및 단점
 - 보다 직설적인 제품의 특성 및 차별점 어필
 - 제품의 이미지를 주로 활용함에 따라 비교적 적게 편집되어 들어가는 설명
- 관련 url <https://drive.google.com/file/d/1cyMEE73B5dUNCgIx5ofj0vkL0rPB2rje/view?usp=sharing>
https://drive.google.com/file/d/1BB_cUj02BmNCwrETUSdWchRMhC2AivYz/view?usp=sharing

□ 프리미엄 타입(C안) - 1분 내외



○ 개요

- 모션그래픽을 활용한 제품의 사용방법 및 기능소개 스타일의 동영상
- 개별 스탱모션 촬영, 인포, 모션그래픽, BGM제작, 영문 타이틀 및 자막, 색보정을 통해 제품 사용기 혹은 기능안내를 담은 깔끔한 홍보 영상 제작
- **제품의 how to use 설명하기에 적합한 타입**
 - 소요 시간 : 촬영 후 5일 소요
 - 기대 효과
 - 스탱모션 및 활용 모습 직접촬영을 활용한 높은 시각적 효과로 큰 가독성 기대
 - 제품의 다양한 모습과 스펙 등. 상세한 설명으로 인한 시청자의 높은 이해도 기대
 - 제품의 기능안내 혹은 사용방법을 설명하기 적합한 스타일
 - 장점 및 단점
 - 해당 기업과의 원활한 소통으로 제품소개 스크립트(대본) 및 스토리보드 작성 필요
 - 서울시 마포구 소재 스튜디오 방문촬영 필수
 - 관련 url

<https://drive.google.com/file/d/1VkBubixx-OemeGwfeK2BHeGG-3f0Xz32/view?usp=sharing>